

## Nota de prensa

# Así viajaremos los españoles en 2021: redescubrir lo local, priorizar la calidad sobre cantidad y todo en el último minuto

[Rumbo.es](https://rumbo.es) revela las tendencias de viaje para 2021, que continuarán y afianzarán los nuevos modelos de consumo a raíz de la emergencia sanitaria

Se dará más importancia a la calidad, valorando más el tiempo y la compañía; nos dejaremos llevar por las ofertas de última hora y continuaremos la moda por redescubrir parajes naturales cercanos



**Madrid, 19 de noviembre de 2020** – . La pandemia ha cambiado radicalmente nuestra forma de vida y costumbres, incluyendo nuestras elecciones a la hora de viajar. Aunque se tomen en consideración otros parámetros y el modelo de consumo haya variado, seguimos soñando con recorrer nuevos destinos. Por ello, la agencia de viajes online **Rumbo.es** hace públicas sus previsiones y [tendencias en el mundo de los viajes para 2021](#), así como algunas ya observadas en 2020 y que han venido para quedarse.

“Hemos notado cómo la resiliencia de los viajeros y su capacidad de adaptación a la situación han derivado en nuevos hábitos y tendencias que están influyendo en la industria de viajes y que, desde nuestra perspectiva, se van a desarrollar y fortalecer en 2021”, explica Andrea Bertoli, COO de Im group. “Los españoles no quieren dejar de viajar y lo harán con las medidas de seguridad necesarias, con métodos y tiempos renovados, pero siempre con ganas de descubrir nuevos lugares, incluso cerca de casa”, destaca.

### **Staycation o cómo disfrutar de las vacaciones en casa**

Durante el confinamiento, y durante los posteriores cierres por regiones, muchos se decantaron por ver el lado bueno y descubrieron que su propia ciudad o municipio también podía ser una opción para disfrutar de las vacaciones: a veces nos esforzamos por explorar lo de fuera y no conocemos lo de dentro, como parques, parajes naturales y experiencias locales para los que nunca teníamos tiempo.

### **Workation: el verdadero impulso de los nuevos nómadas**

Ha quedado claro que trabajar a distancia no necesariamente significa tener que instalar un escritorio o ocupar la mesa de la cocina. De hecho, el teletrabajo ha

permitido a muchos realizar su jornada desde su segunda residencia o apartamentos de alquiler, disfrutando del campo, mar o montaña. Así, el concepto de nómada digital, que parecía un sueño posible para unos privilegiados, está cada vez más al alcance de todos. Viendo que el teletrabajo se ha probado eficaz para empresas y trabajadores, se verá crecer este tipo de viaje a lo largo de 2021.

### **Viajar en grupos ‘burbuja’: cuando el quién es lo que importa**

En los viajes de 2021 ya no se tratará de adónde vas, sino de con quién. En el nuevo escenario post-COVID se dará más importancia a las personas que nos acompañan que al lugar, incluso dejando cada vez más de lado la caza de ‘me gusta’ en redes sociales. El año que viene veremos muchas más vacaciones grupales solo para adultos o con la ‘familia elegida’. Los viajes familiares multigeneracionales también estarán de moda y las personas recuperarán el tiempo perdido. Y es que, si algo hemos aprendido en 2020 es que no se trata de a dónde vas, sino con quién lo disfrutas.

### **Alargar la celebración: comienzan los viajes aplazados**

Con la emergencia sanitaria muchos planes se han visto pospuestos hasta 2021, como es el caso de las bodas y despedidas de solteros. Parece que la próxima temporada no solo permitirá retomar tales planes, sino que se aprovechará para completar la experiencia, ya sea aumentando la duración de esta u organizando más actividades dentro del destino.

### **Reservas de última hora: menos planificación y más “last minute”**

Si bien en los últimos años los viajeros se dividían entre los que planificaban su escapada con meses de antelación y los que se dejaban llevar por las oportunidades del momento, desde el final del confinamiento se ha visto un aumento masivo de usuarios que se decantaron por la segunda opción, con el añadido de tener más tiempo para afinar su búsqueda y encontrar el mejor “trato”. Esta inclinación, alimentada por la incertidumbre, continuará a lo largo de 2021.

### **Apuesta por el turismo verde y lugares remotos**

Ante la necesidad de mantener el distanciamiento social, no hay nada mejor como perderse en los entornos naturales para evitar las aglomeraciones y no preocuparse por la norma de dos metros de distancia. No obstante, un lugar remoto no implica ir muy lejos. Es más, las opciones para disfrutar de la naturaleza en España son infinitas y cada vez se ofertan más planes que completan la experiencia, desde saborear la rica gastronomía de un lugar o su tradición vinícola, hasta planes sostenibles y de wellness para poner a punto cuerpo y mente.

### **Slow Travel: calidad sobre cantidad**

El 2020 nos impuso un ritmo de vida más lento. Fueron muchos los viajeros que han descubierto que no hace falta apresurarse. Continuando esta tendencia, en 2021



dedicaremos más tiempo a descubrir un destino, visitando menos lugares en un mismo viaje pero disfrutando de más experiencias, de la cultura y tradiciones que lo hacen único.

**Acerca de Rumbo:**

Rumbo es una agencia de viajes online que ofrece un servicio integral a los viajeros ayudándoles a optimizar su presupuesto y disfrutar de un servicio de alta calidad. Es la respuesta a las búsquedas de grandes ofertas en hoteles, vuelos, escapadas, vacaciones y cruceros. **Rumbo forma parte de Im group**, uno de los líderes mundiales en la industria de los viajes online y de ocio. Entre las marcas del grupo se encuentran otras tan conocidas como [lastminute.com](http://lastminute.com), Bravofly, Volagratis, Jetcost y weg.de.

**Redes Sociales:**

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[Instagram](#)

**Para más información, solicitud de datos, imágenes adicionales de los destinos o cualquier otra consulta, por favor contacta con:**

**MARCO**

Rebeca Rocha – [rebeca.rocha@marco.agency](mailto:rebeca.rocha@marco.agency)

Juanfran Velasco – [juan@marco.agency](mailto:juan@marco.agency)

Teléfono: 91 458 54 90